

APT Prothesen – Unternehmensprofil

Daten und Fakten (Stand März 2026)

- Gegründet 2002 von Thomas „Tom“ Kipping in Stockum Püschen
- Er startete mit 24 Kunden, 2008 steigerte sich es auf rund 350 Kunden
- Einführung des APT-Franchise-System in Jahr 2010
- 2026 bereits 11 Niederlassungen geführt von 6 Franchisepartnern und rund 700 Kunden

Wie das APT-Konzept entstanden ist

Thomas „Tom“ Kipping, Orthopädietechnikermeister aus dem Jahrgang 1970, gründete im Oktober 2002 im Westerwälder Stockum-Püschen das ursprüngliche Unternehmen **APT Aktiv Prothesen Technik**. Schon seit seiner Ausbildung 1986 galt sein größtes Interesse der Prothetik – doch im klassischen Sanitätshaus war diese Arbeit oft nur ein kleiner Teil des Alltags. Statt handwerklicher Versorgung bestimmten Akquise, Verwaltung und organisatorische Aufgaben seinen Berufsalltag. Ein entscheidender Schritt folgte 1998, als Kipping Zugang zum paralympischen Sport erhielt und als technischer Betreuer wertvolle Erfahrungen im Bereich der Sportprothetik sammelte. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse konnte er erfolgreich auf die Versorgung weniger aktiver amputierter Menschen im Alltag übertragen. Daraus entstand die Idee, sich **ausschließlich auf die Betreuung und Versorgung amputierter Kunden zu spezialisieren** – ohne Vollsortiment, ohne Krankenhausakquise.

Mit **24 Kunden**, die ihm nach Stockum-Püschen folgten, startete er sein Unternehmen. Durch konsequente Spezialisierung, persönliche Betreuung und Mund-zu-Mund-Empfehlungen wuchs der Kundenstamm stetig. **2008 betreute APT bereits rund 350 Kunden**, doch viele nahmen weite Wege in Kauf – ein klarer Hinweis darauf, dass diese Form der Versorgung gebraucht wurde, aber nicht überall verfügbar war. Damit entstand der nächste logische Schritt: ein System, das es weiteren Orthopädietechnik-Meistern ermöglicht, diese spezialisierte Versorgung regional anzubieten. Nach zweijähriger Entwicklungsphase wurde **2010 das APT-Franchise-System** eingeführt – mit klarer Arbeitsteilung, zentralen Prozessen und dem Ziel, den Einstieg in die Selbstständigkeit zu erleichtern.

Im Jahr 2026 gehören **11 Niederlassungen**, geführt von **6 Franchise-Partnern**, zum System. Rund **700 amputierte Kunden** werden aktuell betreut. Das langfristige Ziel ist klar und pragmatisch formuliert: **Jeder amputierte Mensch in Deutschland soll höchstens eine Stunde Fahrtweg zur nächsten APT-Niederlassung haben.**

Links zu Website und Social Media

- Website: [APT Prothesen](#)
- Website: [APT Franchise](#)
- Instagram: [apt_prothesen](#)
- Facebook: [APT Prothesen](#)
- LinkedIn: [APT Prothesen GmbH](#)
- TikTok: [aptprothesen](#)
- YouTube: [apt-prothesen](#)